PLEIN THEATER is het podium van de wereld om ons heen, een ruimte in Amsterdam Oost met een eigenzinnig en divers programma voor iedereen. Wij presenteren voorstellingen aan kinderen, jongeren en een volwassen publiek en zijn naast een presenterend podium ook een theater met een internationale oriëntatie en een producerend en samenwerkend theater. Ook ons Eetlokaal is een ontmoetingsplek van theaterbezoekers en een plek in de buurt waar je goed en lekker kunt eten en drinken.

Wij staan open voor het maatschappelijke, gaan met een onderzoekende blik het experiment aan en zijn verbonden met de dynamiek van de wereld. Onze uitgangspunten in de programmering en algehele bedrijfsvoering zijn Kwaliteit, Verbinding, Lokaal=Mondiaal, Heden=Toekomst en Onverwacht.

Wij zijn vanaf september (of eerder) op zoek naar een

Stagiair(e) Marketing en Communicatie

Startdatum en werktijden bespreekbaar, voor minimaal een half jaar
stagevergoeding in overleg

In ons theaterhuis komen er veel programmalijnen en veel verschillende publieksgroepen samen. Van jeugdtheaterlessen tot avontuurlijke dansperformances en literatuur en debat, van eigen producties in het VRIJE VLOER Festival tot een tweewekelijkse dansavond in het Eetlokaal. Als Stagiair(e) Marketing & Communicatie ben je medeverantwoordelijk voor de communicatie van de diverse programmering, evenementen en producties van PLEIN THEATER. In de verschillende communicatie-uitingen behoud je een heldere lijn en identiteit.

Je werkt nauw samen met de directeur, programmeurs en de pr-medewerker en onderhoud de communicatie met betrokken theatermakers en partners. Je bent op de hoogte van de programma's en trends in de culturele sector en werkt vanuit de visie en doelstellingen van het PLEIN THEATER. De omvang en invulling van de oproep kan aangepast worden op je kwaliteiten, ervaring en studie en staat open voor eigen inbreng.

De werkzaamheden bestaan uit:

- Online publiciteit, zoals het updaten van agenda's, websites en social media,
- Prikkelende content bedenken en maken voor op de website en social media,
- Interne en externe distributie: Posters, flyers en programmafolders in en rondom het gebouw up to date houden en aanvullen, maar ook zorg dragen voor de verspreiding in Amsterdam (oost),
- Publieksanalyse: Archiveren en analyseren van publieksdata dmv kleine enquêtes,
- Meedenken over specifieke acties en campagnes bij de programma's en projecten en brede campagnes voor het vergroten van de zichtbaarheid en bereik van het theater,
- Meedenken over marketingbeleid, strategie en aanpak,
- Aanmaken tickets & evenementen van de programma's en deze uitzetten op de diverse kanalen,

- Vormgeven van de nieuwe ‘Word vriend’ actie en bijbehorende acties en nieuwsbrieven,
- Verzamelen van content en beeldmateriaal bij de programma’s,
- Het archiveren van drukwerk en publicaties,
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van grafische uitingen naar diverse media,
- Mogelijke andere werkzaamheden op basis van je kunnen en interessegebied. Dit doen we in overleg,

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een enthousiaste en gemotiveerde stagiaire met affiniteit met theater en/of podiumkunsten. Je volgt een relevante studie op HBO- of WO-niveau, hebt basiskennis van marketing en wilt meer leren over theater/ cultuur marketing. Je woont in Amsterdam en weet wat de culturele-/ theatersector in de stad te bieden heeft.

Je bent een eigenwijze kracht dat zelfstandig kan werken en initiatief toont, maar ook ambitieus is om je in te zetten en te leren. Accuraat en resultaatgericht werken, een pro-actieve werkhouding en een hands-on mentaliteit zijn eigenschappen waar je je in herkent. Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden en een vlotte pen. Je hebt ervaring met social media en een goede taalbeheersing (zowel Nederlands als Engels) in woord en geschrift. Verder heb je basiservaring met programma’s als Photoshop, InDesign, facebook ads, mailchimp etcetera.

Functie-eisen

- Volgt een relevante opleiding, bij voorkeur HVO- of WO-niveau
- Is gemotiveerd en leergiering
- Spreekt en schrijft correct Nederlands en Engels
- Ervaring met social media
- Ervaring met programma’s als Photoshop, InDesign, facebook ads en mailchimp
- Ervaring in de culturele sector is een pre

Wat bieden wij?

We bieden je een fijne, creatieve en leerzame werkomgeving met ruimte om te groeien. We geven een werkervaring in een culturele organisatie met een nationaal en internationaal netwerk. Je krijgt bij ons redelijk veel ruimte om aan de slag te gaan en met je ideeën bij te dragen. Gedurende de stageperiode word je door onze medewerkers begeleid en in overleg kun je gaandeweg meer verantwoordelijkheden op je nemen die passen bij jou talenten. Je bent een onmisbaar en gelijkwaardig onderdeel van Team PLEIN THEATER en bent in hoge mate betrokken bij de uitvoer van onze plannen. Bovendien kun je bij ons veel leren: Over nieuw op te zetten communicatiekeuzes en de vertaling daarvan in concrete middelen en distributiekanalen. Het zoeken en vinden van een diversiteit aan publieksgroepen en het bedenken van leuke en zinvolle acties op specifieke projecten.

Interesse?

Stuur ons een mail met motivatiebrief, cv en portfolio o.v.v sollicitatie stage marketing en communicatie naar berith@plein-theater.nl